

11 juin 2010

1000^e : -9



JUIN

e-commerce
Simply Market
optimise
ses livraisons

Devinette : comment Simplymarket.fr, le site marchand multicanal du groupe Auchan lancé fin 2009, fait-il pour proposer à ses clients internautes des créneaux de livraison « croisés » de deux heures seulement (14h-16h, 15h-17h, 16h-18h, etc.) ? La réponse nous vient de l'éditeur Opti-Time, qui met en avant le fait que ce distributeur en B to C utilise la technologie de planification et d'optimisation de tournées TourSolver sous la forme d'un service web baptisé Geo-Optimization Server. Le système d'information e-commerce a été construit par Business & Decision Eolas et Proxi-Business. Les commandes saisies sur le site sont d'abord enregistrées dans le WMS EPX Magistor (groupe a-SIS), puis basculées automatiquement dans Geo-Optimization Server deux fois par jour, pour le calcul des itinéraires les plus efficaces et rentables en fonction de plusieurs critères majeurs : la zone géographique, le volume de la commandes et la capacité des véhicules, les créneaux horaires choisis en ligne par le client. Les statistiques routières sont également prises en compte. La liste des clients concernés et l'ordonnancement des livraisons sont alors renvoyés automatiquement à Magistor pour organiser la préparation des produits. Les données produites par Geo-Optimization Server sont également transmises aux GPS TomTom des chauffeurs qui ont ainsi sous les yeux en permanence les indications concernant leurs tournées. Un autre outil d'Opti-Time, ChronoMap (géomarketing et analyse cartographique), a également été utilisé en amont pour choisir l'emplacement le plus pertinent pour installer l'entrepôt. L'entrepôt Simplymarket.fr est installé aux Ulis, dans le parc de Courtaboeuf, au mois de septembre 2009. Ce centre de distribution prépare et livre chaque jour 300 à 400 commandes pour toute la région parisienne. **JLR**



Mardi 15
[Convention IER](#)
[« Comment améliorer la maîtrise de vos flux au sein de votre Supply Chain »](#)
[De 16h à 19h30](#)
[Salle Gustave Eiffel](#)
[Tour Eiffel](#)

FORMATION CONTINUE

Des formations
Intra-entreprise
sur mesure

www.esli.fr

Mercredi 16
[Conférence APERIA](#)
[« Comment fiabiliser les prévisions de ventes de nouveaux produits ? »](#)
[avec le témoignage de BPI et ESSILOR](#)
[Partenaire SCMag](#)
[De 8h30 à 11h30](#)