



Recherche

Plan du site

Contact

Mentions  
légalInformations  
paiement en ligne

S'ABONNER

SIG la Lettre

PLANNING  
REDACTI ONNEL

S'ABONNER A LA NEWSLETTER

Le mensuel de référence des Systèmes d'Information Géographique

## AGENDA

- [Événements](#)
- [Le GéoAgenda](#)

## LIENS

- [Les favoris](#)
- [Les livres](#)
- [Les sites du mois](#)

## ANNUAIRE DES ACTEURS

- [Rechercher une géo-entreprise](#)
- [Inscrire une Géo-Entreprise](#)

## FORMATIONS

## DEMANDES D'EMPLOI

- [Banque de CV](#)

- [Déposer une Demande](#)

## OFFRES D'EMPLOI

- [Consulter la liste](#)
- [Déposer une Offre](#)

RENCONTRES  
SIG la Lettre 2010

- [Rencontres 2010](#)
- [Questionnaire de satisfaction sur les rencontres 2009](#)
- [Résultats du questionnaire 2009](#)

- [Les entreprises et institutions présentes sur les Rencontres 2009](#)

- [Les sessions industrielles](#)

- [En début de soirée](#)

- [Tableau synthétique des conférences](#)

- [12 mai 2009 : 3D, INSPIRE, Observatoires](#)

- [13 mai 2009 : Webservice, production, RGF93, adresse](#)

- [14 mai 2009 : Open-source, argent, SCOT, transports en commun](#)

- [Les grands témoins](#)

- [Le comité de programme 2009](#)

- [Les Rencontres de SIG la Lettre 2009 à l'ENSG](#)

## APPELS D'OFFRES



Documents &gt; Communiqués de presse &gt;

## 10/06/2010 : Simply Market optimise l'organisation de ses livraisons avec OPTI-TIME

La technologie TourSolver est utilisée depuis l'ouverture du site marchand pour assurer un service de livraison efficace et rentable.

Simply Market, la nouvelle enseigne de supermarchés du Groupe Auchan, compte aujourd'hui près de 300 magasins intégrés en France. Un site de e-commerce lancé à l'été 2009 vient compléter le mode de vente de l'enseigne en Ile-de-France. Ce site prépare et livre chaque jour 300 à 400 commandes dans toute la région.

Dès l'amont du projet e-commerce, Simply Market a réfléchi aux moyens à sa disposition pour optimiser la gestion des commandes Internet et organiser efficacement ses tournées de livraison. L'enseigne a pris la décision d'utiliser dès le départ un système de planification et d'optimisation des tournées. Son choix s'est porté sur le Web service Geo-Optimization Server qui repose sur la technologie d'optimisation de tournées TourSolver d'OPTI-TIME. L'intégration des différentes applications mises en œuvre - Proxy Business pour le site Internet lui-même et Magistor d'EPX pour la gestion de l'entrepôt et la préparation des commandes - a été confiée à Business & Décision Eolas. Les solutions étaient opérationnelles au printemps 2009, soit 9 mois après le démarrage du projet et avant l'ouverture du site marchand.

Dans une phase amont, ChronoMap, outil de géomarketing et d'analyse cartographique d'OPTI-TIME, avait également été utilisé pour définir l'emplacement le plus pertinent de l'entrepôt sur la base des zones de livraison à couvrir.

Geo-Optimization Server est utilisé pour organiser les livraisons en fonction de trois critères majeurs : la zone géographique, le volume de la commande et la capacité des véhicules, les créneaux horaires choisis en ligne par le client.

Les commandes saisies sur le site sont d'abord enregistrées dans Magistor puis basculées automatiquement dans Geo-Optimization Server deux fois par jour. Il calcule alors les itinéraires les plus efficaces et rentables. Il s'appuie entre autres sur les statistiques routières pour proposer des trajets vraiment opérationnels. Geo-Optimization Server renvoie ensuite automatiquement la liste des clients concernés par les ordres de livraison vers Magistor pour que les préparateurs puissent rassembler les produits. La solution détermine également l'ordonnement des livraisons, les préparateurs n'ayant qu'à suivre les résultats pour déposer les livraisons sur les quais de chargement. Enfin, les données produites par Geo-Optimization Server sont transmises aux GPS TomTom des chauffeurs pour qu'ils aient en permanence les indications concernant leurs tournées.

Grâce à ces choix technologiques, Simply Market a accru sa qualité de service. L'enseigne peut proposer des créneaux de livraison croisés et sur des créneaux rapprochés et courts de 2 heures (par exemple : 14h-16h, 15h-17h, 16h-18h...). En termes d'organisation interne, le projet a permis une meilleure allocation des véhicules et une optimisation de leur taux de remplissage.

A propos d'OPTI-TIME SA - <http://www.opti-time.com> [<http://www.opti-time.com>]

OPTI-TIME SA est une société éditrice de logiciels de planification temps réel des équipes et des interventions, d'optimisation de tournées de véhicules et de géomarketing. Les solutions d'optimisation de tournées conçues par OPTI-TIME SA permettent des gains de productivité de 10 à 40% selon les contextes. OPTI-TIME SA compte cinquante personnes ; la société est implantée à Paris, Grenoble, Caen, Madrid et Bogota. Son équipe commerciale directe couvre la France, l'Espagne, l'Italie et l'Amérique latine (Bogota). Elle intervient dans 35 pays avec son réseau de plus de soixante distributeurs dont des acteurs de références en Allemagne, Amérique du Nord, Amérique Latine, Autriche, Benelux, Espagne, Europe de l'Est, Italie, Royaume-Uni (Xmbrace).

Contacts Presse :

H&B Communication - Emily Bass, Claire Flin - Tel 01 58 18 32 59 / 53 - [e.bass@hbcommunication.fr](mailto:e.bass@hbcommunication.fr)

Opti-Time SA - Bertrand Eichinger - Tel 04 76 52 54 51 - [bertrand.eichinger@opti-time.com](mailto:bertrand.eichinger@opti-time.com)

▶ 10/06/2010 : CartoMundi : La future plateforme internationale pour la gestion collaborative de documents cartographiques.

▶ 10/06/2010 : Simply Market optimise l'organisation de ses livraisons avec

OPTI-TIME

▶ 10/06/2010 : Nouvelle version de l'outil de chargements des données cadastrales disponible sur arcOpole

▶ 10/06/2010 : Asterop présente la nouvelle version de sa suite décisionnelle :

Analyzer 2010

▶ 07/06/2010 : CartoVista au coeur de l'Année Polaire Internationale

▶ 09/06/2010 : Zoom spatial sur le stade de football où l'équipe de France jouera son premier match : Cape Town Stadium

▶ 09/06/2010 : Nao Campus®, le 1er système de géolocalisation Indoor opérationnel

▶ 08/06/2010 : IGN France International refond ses supports de communication

## DOCUMENTS

[Acheter en ligne un numéro de SIG la Lettre](#)

[A la Une sur SIG la Lettre](#)

[Archives de SIG la Lettre \(payant sauf aux abonnés\)](#)

[Communiqués de presse](#)

[Textes en accès libre](#)

[Actualités \(accès libre\)](#)

Recherche



Annonces Google

[ActiGIS Spatial webSIG](#)

Serveur cartographique multiclients web : SVG & Flash & MapServer  
[www.netagis.com](http://www.netagis.com)

[Logiciel voirie](#)

Gestion du patrimoine routier Urbain & Interurbain  
[www.vrdata.fr](http://www.vrdata.fr)

[Portail Automatique Devis](#)

Comparez Jusqu'à 5 Devis Gratuits pour Votre Portail Automatique !  
[123devis.com/automatism](http://123devis.com/automatism)

[MAPINFO](#)

[Professional 10](#)

Achetez, Formez-vous en 3 jours Pré-commande en ligne, Devis rapide  
[www.infosig.net](http://www.infosig.net)