



Chaque semaine, retrouvez l'essentiel de l'expertise et de l'actualité Supply Chain !

[RSS](#) [RSS ?](#)

[Accueil](#) > [Distribution](#)

Abonnez-vous **gratuitement** à notre magazi

Abonnez-vous **gratuitement** à notre newsletter **P S C**

[Accueil | Home](#)
[Envoyer | Mail to a friend](#)
[Imprimer | Print](#)
[++](#)
[--](#)

Formations...

Formation en logistique et Supply Chain

Les formations en logistique à venir

- ▶ Techniques de gestion et d'optimisation de l'entrepôt (niveau 1) : 3 jours à Paris et Lyon
- ▶ Gérer et organiser un magasin de stockage, 3 jours à Paris et Lyon en 2010
- ▶ Outils et techniques du responsable des expéditions (pour les chargeurs) : 2 jours
- ▶ Comprendre le Supply Chain Management, à Paris et Lyon en 2010

Emploi...

Emploi, recrutement et carrières en Supply Chain

Les offres d'emploi cette semaine

- ▶ Planificateur(trice) usine, Les Pointes Loiret (45)
- ▶ Responsable Supply Chain, H/F Dom-Tom
- ▶ Coordinateur logistique, Saint-Nazaire Loire-Atlantique (44)

Le clin d'oeil...

(cliquez sur l'image pour l'agrandir)

LOGISTIQUE ET SANTÉ



Simply Market, la nouvelle enseigne de supermarchés du Groupe Auchan, compte aujourd'hui près de 300 magasins intégrés en France. Un site de e-commerce lancé à l'été 2009 vient compléter le mode de vente de l'enseigne en Ile-de-France. Ce site prépare et livre chaque jour 300 à 400 commandes dans toute la région.

Dès l'amont du projet e-commerce, Simply Market a réfléchi aux moyens à sa disposition pour optimiser la gestion des commandes Internet et organiser efficacement ses tournées de livraison. L'enseigne a pris la décision d'utiliser dès le départ un système de planification et d'optimisation des tournées. Son choix s'est porté sur le Web service Geo-Optimization Server qui repose sur la technologie d'optimisation de tournées TourSolver d'Opti-Time. L'intégration des différentes applications mises en œuvre - Proxy Business pour le site Internet lui-même et Magistor d'EPX pour la gestion de l'entrepôt et la préparation des commandes - a été confiée à Business & Décision Eolas. Les solutions étaient opérationnelles au printemps 2009, soit 9 mois après le démarrage du projet et avant l'ouverture du site marchand.

Dans une phase amont, ChronoMap, outil de géomarketing et d'analyse cartographique d'Opti-Time, avait également été utilisé pour définir l'emplacement le plus pertinent de l'entrepôt sur la base des zones de livraison à couvrir.

Grâce à ces choix technologiques, Simply Market propose à présent des créneaux de livraison croisés et sur des créneaux rapprochés et courts de 2 heures (par exemple : 14h-16h, 15h-17h, 16h-18h...). En termes d'organisation interne, le projet a permis une meilleure allocation des véhicules et une optimisation de leur taux de remplissage.

Source du communiqué : Opti-Time

Mardi 15 Juin 2010

Nouveau commentaire :

Nom * :

Adresse email (non publiée) * :

Site web :

Commentaire * :

Me notifier l'arrivée de nouveaux commentaires

SEMINAIRES WEB 2010
ERP - LOGISTIQUE - MES - LEAN
EBB - TOC/CI/ONE - MES - LEAN

ACTORSOLUTIONS

Assister sans vous déplacer aux présentations de solutions, de cas concrets de projets et de retours d'expériences clients.

En partenariat avec

[erp-anbox.com](#)
[LOGISTIQUE](#)
[Physical Supply Chains](#)
[MESA](#)
[MES](#)
[Autodesk](#)
[SAP](#)
[SAGE](#)

Google

Web
 www.physicalsupplychains.com

Vous pouvez commenter ou apporter un complément d'information à tous les articles de ce site. Les commentaires sont libres et ouverts à tous. Néanmoins, nous nous réservons le droit de supprimer, sans explication ni préavis, tout commentaire qui ne serait pas conforme à nos règles internes de fonctionnement, c'est-à-dire tout commentaire diffamatoire ou sans rapport avec le sujet de l'article.