



01/02/2010

> EN BREF

- Proxi-Business, spécialiste de la distribution en ligne auprès des enseignes traditionnelles, vient de lever 1,15 M€ auprès du fonds d'investissement Audacia. Créateur en 2000 du premier supermarché en ligne français (l'Intermarché de Seyssins dans la banlieue grenobloise), Proxi-Business compte plus d'une centaine de clients à son actif (Carrefour Market, Casino...) et s'est ouvert en 2009 au secteur non-alimentaire avec La Boîte à Outils (bricolage) et Meseo (équipement de la maison). Son offre complète recouvre le magasin en ligne, la préparation de commande, la livraison, la mise en place de drive-in ou de points de retrait. La levée de fonds conclue avec Audacia va permettre à Proxi-Business de consolider sa position sur le marché français sur le secteur non-alimentaire, de se développer à l'international, de renforcer son équipe et d'ouvrir un bureau parisien. La société a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 800 000 euros en progression de 50 %.

Contact: Olivier Bourgeois,
tél.: 04 76 26 90 06 (Voreppe),
e-mail: contact@proxi-business.com