

Proxi Business.

Une levée de fonds de 1,15 M€

Proxi-Business (Voreppe) spécialiste de la mise en ligne d'enseignes de distribution (Casino, Carrefour Market, Intermarché...) depuis dix ans, finalise une levée de fonds de 1,15 M€ avec Audacia. Cette levée de fonds a pour but de consolider ses positions sur le marché français : capter la demande client sur le secteur non-alimentaire, se développer à l'international, ouvrir un bureau parisien et

renforcer l'équipe en interne. 2009 a marqué un virage avec les premiers clients dans la distribution non-alimentaire comme le spécialiste de l'équipement de la maison Méséo ou La Boîte à outil, appartenant au groupe Samse. Avec un CA prévisionnel 2010 de 2 M€ pour un effectif de 15 personnes, la société devrait annoncer de nouvelles références au courant du premier trimestre.