

E-COMMERCE PROXI-BUSINESS MISE AUSSI SUR LE NON-ALIMENTAIRE

Déjà bien implanté dans le secteur alimentaire (Simply Market, Carrefour Market, supermarchés Casino...), Proxi-Business, qui développe et opère en marque blanche des dispositifs d'e-commerce dédiés à la distribution, se renforce sur le non-alimentaire. «*Nous nous sommes ouverts à ce secteur l'an passé avec des clients tels que La Boîte à outils et Meseo*», explique son PDG, Olivier Bourgeois. En 2010, le prestataire a développé le nouveau site de Toupargel, lancé courant mars. «*À l'image de l'alimentaire, le non-*

alimentaire développe son approche multicanal. Dans les deux cas, la présence d'un réseau physique de magasins rassure le consommateur, pour le service après-vente, mais aussi pour le retrait de commandes.» Ce n'est pas la seule piste de développement pour l'e-tailer, qui vient de lever 1,15 M€ auprès du fonds d'investissement Audacia. «*L'e-commerce va encore exploser en 2010, prédit Olivier Bourgeois. Et si l'on se trouve encore en phase de démarrage dans certains secteurs, la croissance dans l'alimentaire sera portée*



Le prestataire a notamment développé le nouveau site d'e-commerce de L'Entrepôt du bricolage.

notamment par le drive-in ou le point de retrait en magasin. Pour les distributeurs, les parts de marché vont se décider en 2010. ■■■ F. M.